

 imaginez  
maintenant  
les 4 jours de la jeune création

# IMAGINEZ MAINTENANT

Événement dédié aux jeunes créateurs de moins de 30 ans

## Bordeaux

Les nouvelles formes d'engagement  
La Caserne Niel et la Base sous-marine

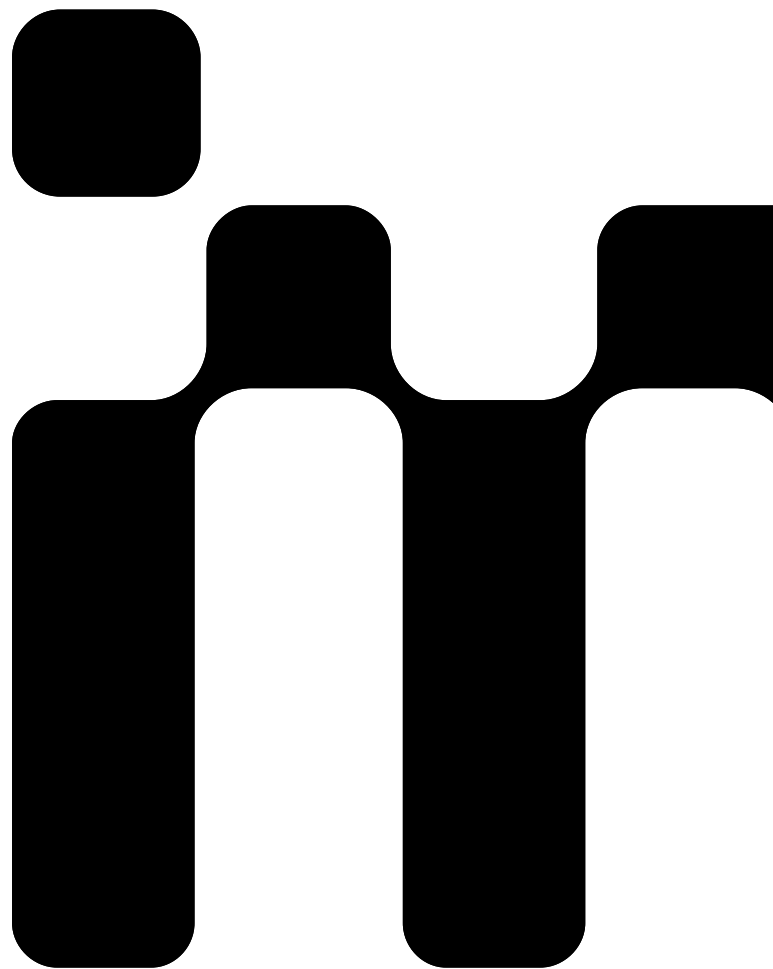
---

**Du 1er au 4 juillet 2010**

---

**CAPC**

musée d'art contemporain  
de Bordeaux



## APPEL À PROJETS

Dossiers complets à retourner avant le **20 février 2010**  
par voie postale ou à déposer en 3 exemplaires au :  
*Imaginez Maintenant*  
CAPC musée d'art contemporain  
Entrepôt Lainé, 7 rue Ferrère, 33000 Bordeaux

## La manifestation .....

À la demande du Haut-Commissaire à la jeunesse et sur proposition du Conseil de la Création Artistique, le CAPC musée d'art contemporain de Bordeaux est chargé de coordonner à Bordeaux une manifestation intitulée Imaginez maintenant. Cette manifestation nationale qui se tiendra du 1er au 4 juillet 2010 est réservée à des créateurs/créatifs âgés de moins de 30 ans issus de toutes disciplines et métiers d'art dans le but de prendre possession et de détourner des lieux patrimoniaux pour y présenter leurs talents au plus large public.

Imaginez maintenant à Bordeaux prolonge la réflexion sur la transformation urbaine et culturelle de la ville. Le projet donnera ainsi la parole à une génération de créateurs émergents, venus de tous horizons, dans deux sites monumentaux en devenir, la Base sous-marine et la Caserne Niel. Lieux patrimoniaux en devenir, la Base sous-marine et la Caserne Niel constituent le terrain idéal pour y proposer des formes alternatives d'action et de prise de parole. Le projet fera la part belle à ces pratiques créatives qui échappent à leur confinement disciplinaire afin de mieux appréhender le réel dans sa complexité et sa singularité. Des pratiques engagées à agir dans le réel comme dans le virtuel, à créer des récits, à donner du sens. Pensées sur le mode collectif ou conçues dans le partage, elles revisitent la notion d'engagement en ce début de 21<sup>e</sup> siècle.

Cet événement sera organisé simultanément dans huit autres villes dont la coordination est confiée à des structures culturelles existantes : Maison de la culture d'Amiens, Les Subsistances à Lyon, Centre de Développement Chorégraphique Toulouse/Midi-Pyrénées, le Centre Pompidou à Metz, la MC2 à Grenoble, Théâtre national de Chaillot à Paris, l'Association Marseille 2013, et l'Artchipel/Scène nationale de la Guadeloupe, Basse-Terre.

Le CAPC musée d'art contemporain de Bordeaux lance cet appel à projet afin de faire connaître au plus grand nombre cette manifestation, d'identifier les jeunes talents et d'assurer la meilleure visibilité possible aux projets retenus.

# Candidats

---

- Artistes de toutes disciplines confondues : arts visuels (installations, vidéo, sculpture, peinture, performance, etc.), danse, théâtre, arts de la parole, musique, architecture, design, paysage, lumière, scénographie, mode, cinéma, littérature, bande dessinée, graphisme, illustration, art culinaire, etc.
- Artisans, entrepreneurs, développant un projet novateur.

## // Les conditions //

- avoir moins de 30 ans au 1<sup>er</sup> juillet 2010 (pour la majorité des membres de l'équipe)
- avoir déjà eu un premier projet professionnel (pour la majorité des membres de l'équipe)
- le projet peut impliquer ou être à l'initiative de créateurs français ou étrangers

## // Sélection //

Votre proposition artistique sera jugée en fonction :

- du caractère innovant et imaginatif de votre proposition
- de la faisabilité technique et budgétaire (le budget global pour tous les projets est de 200 000€)
- de la manière dont le lieu est pris en compte
- de la rédaction de votre dossier : note d'intention, croquis explicatifs, etc.
- de la thématique de l'engagement qui sera le fil conducteur de cette manifestation

*Selon la nature de votre projet, il pourra vous être demandé de travailler en amont en collaboration avec d'autres créateurs et/ou avec un groupe d'étudiants ciblé, dans le cadre d'un projet pédagogique.  
Une attention particulière sera portée à la médiation de votre travail auprès du public, auquel nous vous demanderons de contribuer.*

# Calendrier

---

**16 janvier 2010** : lancement de l'appel à projet

**20 février 2010** : clôture de l'appel à projet

**Fin février 2010** : première sélection et étude de faisabilité

**Mars 2010** : sélection finale

# Jury

---

*Chaque dossier sera examiné par un jury*

*composé des quatre commissaires d'Imaginez*

*Maintenant à Bordeaux et d'un comité artisti-*

*que (experts engagés dans une réflexion sur*

*les nouveaux lieux de fabrique culturelle et*

*pôles éco-créatifs) ; une réponse par mail sera*

*donné début mars. Les projets retenus seront*

*ensuite étudiés avec les équipes pour aboutir*

*au choix final.*

## // Commissaires //

**CHARLOTTE LAUBARD** Directrice du CAPC musée d'art contemporain.

**XAVIER CHABELLARD** Programmateur indépendant, musiques amplifiées.

**CAROLINE MELON** Directrice du Festival Chahuts, dédié aux arts de la parole.

**ERIC TROUSSICOT** Architecte et commissaire d'exposition à arc en rêve centre d'architecture à Bordeaux.

## // Comité artistique //

**PHILIPPE BARRE** Porteur du projet Darwin et directeur d'Inoxia, agence de marketing créatif.

**ERIC CHEVANCE** Directeur du TNT, Manufacture de chaussures.

**RICHARD COCONNIER** Chargé de mission Urbanité-culture(s), Communauté Urbaine de Bordeaux.

**GABI FARAGE** Membre actif de la Fabrique Pola et co-directeur du collectif Bruit du Frigo.

**DANIELE MARTINEZ** Directrice de la Base sous-marine.

**LILIAN SALY** Responsable de l'Action Artistique, Direction des Affaires Culturelles de la Ville de Bordeaux.

# La candidature

---

## // Pièces à fournir //

- La fiche signalétique du projet ci-jointe dûment remplie
- Le descriptif de l'oeuvre et du projet pour Imaginez maintenant
- Son intention, son contenu, sa forme, sa localisation, sa singularité (2 à 5 pages)  
*Attention : les candidats devront travailler sur l'espace public dans le respect des normes de sécurité*
- Le déroulement du processus de création
- Les modalités concrètes de mise en œuvre du projet (avec une fiche technique aussi précise que possible)
- La réflexion sur les modes de production du projet (associant si possible des partenaires opérationnels – une école, un centre de formation d'apprentis, une entreprise, une association...)
- Un budget opérationnel détaillé, faisant apparaître les dépenses prévues pour chaque poste
- Tous documents pouvant servir à l'appréciation de votre travail (DVD, photos, textes, CD, site Internet...)
- La photocopie de la carte d'identité ou du passeport du candidat et/ou des membres de l'équipe

## // Nous recevrons vos candidatures jusqu'au 20 février 2010 //

par voie postale ou à déposer en 3 exemplaires à :

*Imaginez Maintenant, CAPC musée d'art contemporain, Entrepôt Lainé, 7 rue Ferrère, 33000 Bordeaux*

Un accusé de réception par mail vous sera envoyé sous une semaine. Si vous n'avez pas eu cet accusé de réception, signalez-le en écrivant à [imaginezmaintenantbordeaux@gmail.com](mailto:imaginezmaintenantbordeaux@gmail.com)

# A votre disposition

---

Vous trouverez en annexe les plans des lieux choisis pour l'événement

Une visite de la Caserne Niel (87 quai de Queyries, 33000 Bordeaux) est prévue le 29 janvier à 13h – RDV devant les grilles côté quai de Queyries

Une visite de la Base sous-marine (Boulevard Alfred Daney, 333 Bordeaux) est prévue le 29 janvier à 10h – RDV devant l'entrée principale

---

# Renseignements

**Alice Cavender** / Coordinatrice générale du projet Imaginez maintenant – Bordeaux.  
[imaginezmaintenantbordeaux@gmail.com](mailto:imaginezmaintenantbordeaux@gmail.com)

# 1 —

## APPEL A PROJETS GÉNÉRAL

*Vous souhaitez proposer un projet pour la manifestation autour de la thématique de l'engagement*

Lieux patrimoniaux en devenir, la Base sous-marine et la Caserne Niel constituent le terrain idéal pour se pencher sur **les nouvelles formes d'engagement** en ce début du 21<sup>e</sup> siècle.

L'engagement consiste à intervenir dans la vie de la société. Il s'agit d'un mode de vie, d'une manière de voir l'existence qui transcende toutes les disciplines. Contrairement à toutes les idées reçues, notamment parce que nous restons très largement prisonniers d'une conception de l'engagement qui privilégie, voire réduit, l'engagement à l'engagement politique et, de façon déjà plus accessoire, à l'engagement syndical et associatif au détriment d'autres formes d'engagement.

Aujourd'hui, les formes d'engagement sont multiples. Rappelons pour mémoire que s'engager, c'est se lier par une promesse ou une convention. Dans un contexte de brouillage des grands marqueurs idéologiques, de disparition de « réserves de sens collectif » dans lesquels s'inscrivait le **processus de socialisation**, le **principe d'expérimentation** domine en quelque sorte par défaut. La socialisation se fait à travers l'expérimentation. Chaque individu se trouve conduit à élaborer ses propres définitions, à énoncer ses responsabilités, qui ne lui sont plus dictées.

Le projet fera la part belle à ces pratiques créatives qui **échappent à leur confinement disciplinaire** afin de mieux appréhender le réel dans sa complexité et sa singularité :

- Un spectacle vivant et des arts visuels sans l'écrin rassurant de la scène théâtrale ou du «white cube».
- L'architecture, le design, le paysagisme conçus sous l'angle de la transitivité et du recyclage
- Des mots, des sons, des images, des saveurs qui se mêlent dans l'espace et le temps...

Avec le développement d'une culture globale et l'émergence de nouvelles formes de socialisation en réseau, les formes d'engagements ont évolué radicalement ces quinze dernières années. Elles se caractérisent essentiellement par :

- Des manifestations ou des réunions collectives qui s'organisent de manière spontanée grâce à une circulation d'informations instantanée.
- Des modes d'agrégation collective qui se distinguent par leur inventivité et leur temporalité éphémère.
- Des créations qui se conçoivent en partage selon de nouvelles modalités de diffusion.
- Des pratiques qui sont engagées à agir dans le réel comme dans le virtuel et à créer des récits et donner du sens collectif.
- Une attention particulière au contexte, au territoire et aux gens qui y habitent.

Ces nouvelles formes d'engagement constitueront le fil rouge thématique des projets choisis pour Imaginez Maintenant à Bordeaux. Les projets retenus seront ceux qui auront privilégié par ailleurs :

- Une attention aux sites en tant que lieux de friche vecteurs d'une histoire, d'une atmosphère, d'une esthétique déjà présentes.
- Des besoins techniques légers et une inventivité dans leur rapport au public.

# 2—

## APPEL A PROJETS SPECIFIQUES

*Imaginez des lieux de vie, des dispositifs, des concepts à partager, le récit de l'événement...*

Vous vous intéressez à l'espace public, aux flux générés par la ville, aux nouveaux modes de vie, aux nouveaux champs de l'utopie urbaine, à la participation collective, à la question du développement durable en milieu urbain.

---

### 1. *Imaginez... un lieu d'information*

---

Il s'agit de deux structures légères, mobiles, transportables qui seront érigées à l'entrée de la Caserne Niel et de la Base sous-marine, pour pouvoir délivrer des informations, des flyers, sur le contenu des événements de la manifestation, avec un espace boutique pour les produits dérivés. Une déclinaison de ces structures, encore plus légère et mobile, pourra être imaginée pour circuler dans les rues de la ville.

---

### 2. *Imaginez... un lieu de restauration légère*

---

Durant toute la manifestation, cet espace constituera un point de convergence pour le public, un foyer de convivialité et de détente avec son restaurant éphémère. Il s'agit d'un espace de repos où tout un chacun pourra s'asseoir, s'allonger, boire un verre. Cette structure devra être adaptée à la réception du public, mais également de toute une équipe de restauration puisqu'elle constituera l'écrin au sein duquel seront invités les concepteurs culinaires afin d'exprimer leur créativité et leur savoir-faire.

**Contraintes techniques :**

- Cet espace comprendra donc une partie « cuisine » dédiée à la préparation des mets et au dressage des plats, qui devra permettre à environ 10 personnes de travailler dans de bonnes conditions. Mais il s'agira surtout d'un lieu de réception et de convivialité pour le plus grand nombre.
- Cette structure doit être pensée pour le jour comme pour la nuit.

---

### 3. *Imaginez... un hôtel éphémère*

---

Un lieu de couchage sera proposé et utilisé par les jeunes créateurs de l'événement.

Il sera à aménager dans les espaces disponibles de la Caserne Niel. Le concept des toilettes sera à inventer.

---

## 4. *Imaginez ... un lieu de débats, de discussions sur la problématique des nouvelles formes d'engagement*

---

Cette plateforme de débats et d'échanges offrira sur les quatre journées des lieux de conférences, de spectacles, de performances et de projections de vidéos.

Espace d'échanges, de paroles, et de représentations, cet athénée accueillera également des débats.

Contraintes techniques :

- Un des murs extérieurs de la structure doit pouvoir servir d'écran de projection, pour des séances de cinéma en plein air.
- Cette structure doit être pensée pour le jour comme pour la nuit.

---

## 5. *Imaginez ... une déambulation, une parade, un parcours chorégraphique*

---

Les candidats devront imaginer des formes de déambulation et d'arpentage dans l'espace urbain qui sépare les deux lieux patrimoniaux.

Les artistes ou les équipes candidates sont invités à inventer des cheminements, à travailler autour des notions de flux, de mobilité, de circulation, de passage. Ces modalités de déplacement peuvent se manifester sous la forme de promenades urbaines, de parcours dansés ou parlés, de 'parades', de dispositifs ambulants pour le public...

---

## 6. *Imaginez ... un récit de l'événement*

---

Les candidats pourront raconter par le biais de différents supports visuels leur vision de la manifestation en proposant un concept créatif et original : clip, reportage, bande annonce, journal (imprimé ou virtuel), blog, reportage photo, bande dessinée, affiche, communication, signalétique, produits dérivés...

---

*Il s'agit ici de penser des modes alternatifs d'installation et de construction, à la fois éphémères et/ou mobiles. Tous les matériaux peuvent être envisagés : matériaux de récupération (voire déchets), structures gonflables, nouveaux matériaux, tout est possible dans la limite d'un budget raisonnable. Il s'agit également de se confronter aux contraintes relatives à l'architecture existante des lieux, aux règles de sécurité pour toutes constructions recevant du public, et à la maîtrise des coûts que vous établirez.*

*La réalisation se fera en collaboration avec l'équipe technique de l'événement.*

---

# FICHE SIGNALÉTIQUE DU PROJET

Appel à projet pour lequel vous concourez :

---

Titre du projet proposé :

---

Nom de la structure ou compagnie porteuse (facultatif) :

---

Noms, prénoms, âges et dates de naissance des membres de l'équipe :

---

---

---

Discipline(s) représentée(s) dans le projet proposé :

---

Espace(s) choisi(s) pour le projet :

---

Nom et prénom du responsable de projet désigné par l'équipe :

---

Adresse \_\_\_\_\_

Tél. portable \_\_\_\_\_

Tél. domicile \_\_\_\_\_

Adresse email \_\_\_\_\_

Fonction dans l'équipe artistique \_\_\_\_\_

Profession \_\_\_\_\_

Montant total du budget prévisionnel \_\_\_\_\_

Combien de membres de l'équipe ont déjà eu un premier projet professionnel ? \_\_\_\_\_

Synthèse du projet proposé pour « Imaginez Maintenant », en quelques lignes

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# MEMBRES DE L'ÉQUIPE

> Page à photocopier en fonction du nombre de membres

Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Date de naissance : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Tel. portable : \_\_\_\_\_

Tel. domicile : \_\_\_\_\_

Adresse email : \_\_\_\_\_

Formation : \_\_\_\_\_

Profession : \_\_\_\_\_

Fonction dans l'équipe artistique : \_\_\_\_\_

**Avez-vous déjà eu un premier projet professionnel ?** *(une première exposition de plus de dix jours / plus de 10 représentations ou concerts / une coproduction par un établissement public / une commande privée / etc.)*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Si oui, décrivez-le en quelques lignes (titre, contenu, discipline(s), durée, localisation, partenaire(s), financements) :**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# ANNEXE 1 — LA CASERNE NIEL

Sur la rive droite de Bordeaux, non loin du Jardin botanique, s'étend le site de la Caserne Niel. Cet impressionnant ensemble bâti au début du 20<sup>e</sup> siècle, a vu défiler les uniformes du 157<sup>e</sup> régiment d'infanterie, avant de fermer ses portes en 2004. Aujourd'hui la Caserne fait l'objet d'une réflexion articulée autour d'un projet éco-responsable (Darwin) totalement innovant qui allierait développement économique, dynamique culturelle, et responsabilité écologique sur les 12.000 m<sup>2</sup> du site.

Périmètre « Imaginez maintenant » - Caserne Niel - Bordeaux



Périmètre « Imaginez maintenant » - Etat des lieux - Caserne Niel - Bordeaux







©astoriastudio



Bâtiment G



Bâtiment H



Bâtiment F / Skate-park indoor



Bâtiments H, I et J

©astoriastudio





Bâtiment I



Bâtiment I



Bâtiment J

©astoriastudio



Bâtiment F / Skatepark



Bâtiment C - rdc



Bâtiment A



Bâtiment A - B - C

©astoriastudio



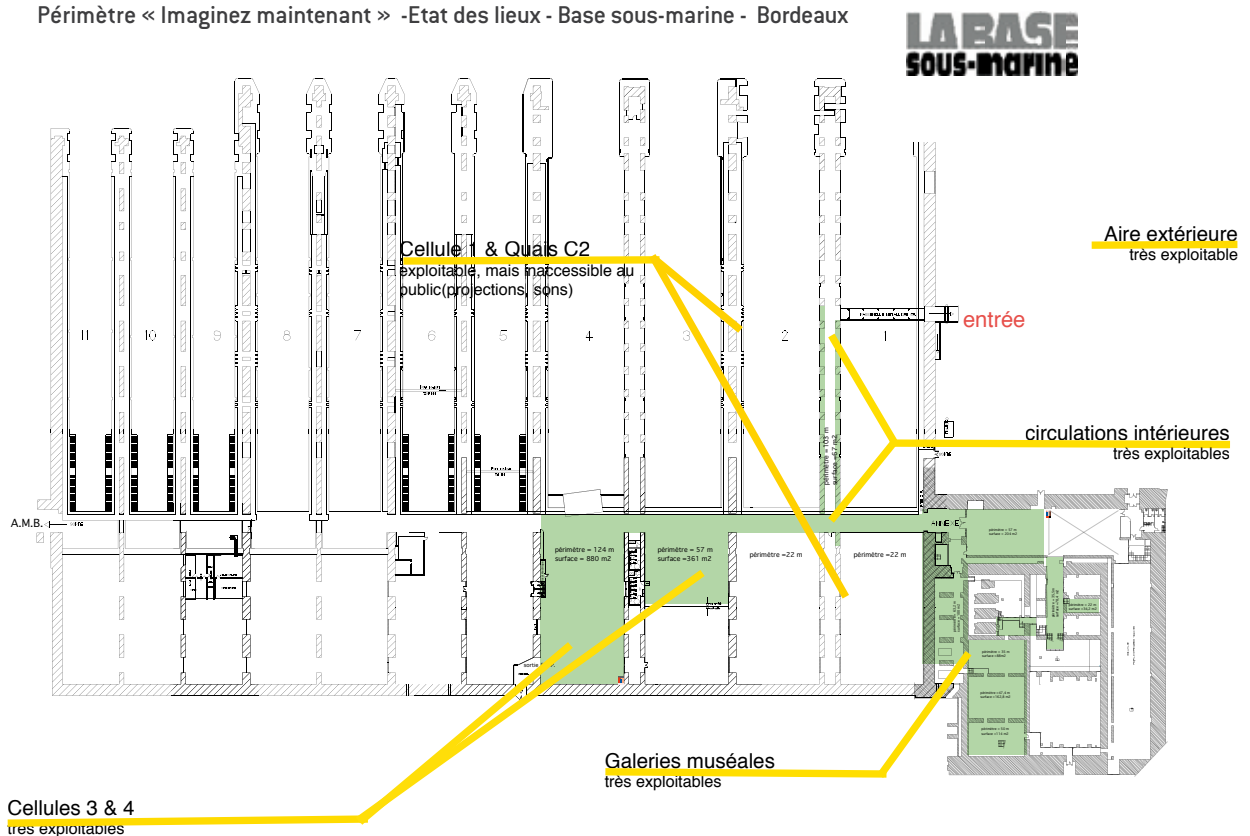
# ANNEXE 2 — LA BASE SOUS-MARINE

Construite par les Allemands entre 1941 et 1943, la Base sous-marine est un vestige impressionnant de l'Occupation. Elle fait partie des cinq bases sous-marines construites à l'époque sur la façade Atlantique. Aujourd'hui, cette ruine contemporaine s'étendant sur 42.000 m<sup>2</sup>, témoignage d'un patrimoine complexe et douloureux, est transcendée par ses espaces extraordinaires. Rénovée en partie pour recevoir des événements culturels, elle fait l'objet actuellement d'une étude sur ses futurs usages dans un quartier en pleine mutation.

Périmètre « Imaginez maintenant » - Base sous-marine - Bordeaux



Périmètre « Imaginez maintenant » - Etat des lieux - Base sous-marine - Bordeaux



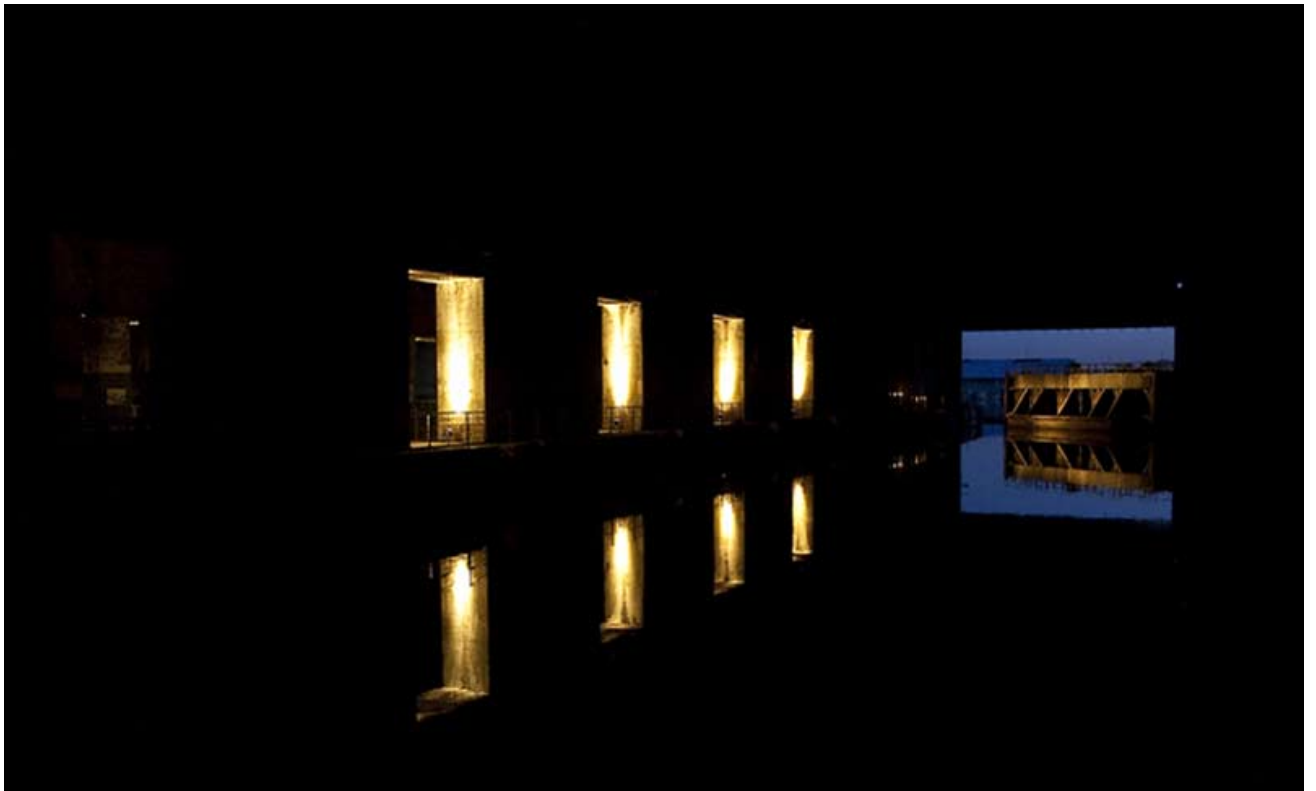




Photo / Florent Larronde