



© : Sarah Morel, "dentifiant n° 0567498W", Réalités d'artistes, 2007

## Valoriser son projet artistique

Fiche de présentation de l'action de formation

### Objectifs

#### Objectif général

L'action de formation propose aux artistes aquitains de comprendre les facteurs-clés de succès d'une carrière artistique et d'acquérir des outils de valorisation de leur projet.

#### Objectifs opérationnels

- transférer des connaissances sur l'intégration professionnelle de l'artiste dans les différents mondes de l'art
- présenter les outils permettant d'avancer vers cette intégration
- valoriser les projets d'artistes aquitains sur le territoire

### Responsable pédagogique Contact

Anne Gombault, Professeur responsable de la chaire Arts, Culture et Management en Europe, BEM

Sylvie Fleury

courriel : [sylvie.fleury@bem.edu](mailto:sylvie.fleury@bem.edu)

Tél. : 05 56 84 22 76

### Modalités et calendrier de la formation

Financée par le Fonds d'Innovation pour la Formation Professionnelle (FIFOP) du Conseil Régional, la formation sera délivrée par une équipe de 5 chercheurs de la chaire Arts, Culture et Management en Europe (ACME) de BEM-Bordeaux Management School en partenariat avec le Laboratoire d'Analyse des Problèmes Sociaux et de l'Action collective (LAPSAC) de l'Université Bordeaux II et l'Institut des Sciences de l'Information et de la Communication (ISIC).

Elle se déroulera sur 7 séances de 3 heures en soirée, de 17h30 à 20h30, pendant les mois de novembre et décembre 2009, à raison d'une séance par semaine du 6 novembre au 15 décembre.

Chaque séance sera dédiée à une thématique spécifique et sera organisée en trois temps :

- présentation de l'expérience d'un artiste et/ou d'un opérateur culturel sur cette thématique
- échange avec les artistes
- présentation de savoirs pratiques par les chercheurs.

<b>6 novembre</b>	Mondes de l'art et territoires : la socialisation professionnelle de l'artiste dans la nouvelle économie de la culture
<b>9 novembre</b>	Identités, Altérités, représentations: artistes versus... Publics, marché, politiques, médias ?
<b>19 novembre</b>	Carrières créatives : talents, compétences, orientation
<b>26 novembre</b>	Entrepreneuriat et leadership artistique
<b>1 décembre</b>	Marketing de la Culture 1 : la démarche stratégique Présentation de l'outil "Plan marketing de projet artistique et culturel"
<b>8 décembre</b>	Marketing de la Culture 2 : relations, réseaux, réputation
<b>15 décembre</b>	Marketing de la Culture 3 : les variables opérationnelles (valorisation du projet artistique et culturel, prix dont financement de projet, distribution, communication)

Des invités internationaux (Royaume-Uni, Autriche, Allemagne, Pays-Bas, Finlande, Etats-Unis, Australie...), artistes et chercheurs, partageront leur expérience et leurs connaissances avec les artistes en formation, en décrivant comment, dans des contextes différents de ceux de l'Aquitaine et de la France, les projets artistiques sont développés. Des opérateurs culturels locaux témoigneront également de leurs pratiques en Aquitaine.

**Lieu** BEM-Bordeaux Management School, Domaine de Raba, 680 Cours de la Libération, 33405 Talence.

### Public et conditions d'accès à la formation Recrutement

#### Publics prioritaires (2/3 des places) :

Tout artiste plasticien ou visuel, engagé dans une démarche professionnelle et ayant un projet à valoriser, bénéficiaire du RSA ou demandeur d'emploi.

Autres publics (1/3 des places) : autres artistes et créateurs aquitains ayant un projet à valoriser, tout autre acteur du territoire intéressé par le développement de projets d'artistes aquitains sur le territoire : entrepreneurs, acteurs économiques, sociaux, culturels, étudiants, jeunes suivis par les missions locales d'Aquitaine.

Accès gratuit sur inscription préalable. Fiche d'inscription à télécharger sur le site [www.bem.edu/chaire/ACME](http://www.bem.edu/chaire/ACME) et à retourner, avant le 27/10/2009, à Sylvie Fleury par courriel [sylvie.fleury@bem.edu](mailto:sylvie.fleury@bem.edu) ou par courrier : BEM- Bordeaux Management School, 680 cours de la Libération, 33405 Talence Cedex. Pour tout renseignement complémentaire, tél : 05 56 84 22 76.

### Prescripteurs

Pôles Emploi, Missions locales, Cap Emploi et tous les acteurs de l'insertion et de l'emploi : conseils généraux, PLIE, Maisons de l'emploi. Associations et collectifs d'artistes.

### Modalités d'évaluation et de validation intermédiaire et finale

#### Autoévaluation longitudinale des acquis de la formation à l'aide d'un outil en ligne, permettant d'analyser 6 domaines clés dans l'évolution professionnelle de l'artiste :

- sa compréhension du marché du travail artistique
- sa stratégie de carrière
- sa relation au travail artistique
- sa vision du/des mondes de l'art dans lesquels il s'inscrit/veut s'inscrire
- ses relations avec ses pairs
- sa relation aux autres acteurs du/des mondes de l'art dans lesquels il s'inscrit/veut s'inscrire.