

Concours CYNETART 2010 || Dans le cadre du Festival CYNETART

Propos:

L'art des médias est à la fois la modélisation concrète et l'exploration presque scientifique de la perception humaine à l'aide d'instruments issus des technologies de l'information et de la communication. Son point de départ est une présence consciente et réelle dans notre monde. Cela inclut les divers rapports entre les expériences intrinsèques et extrinsèques. (Cf. Werner Jauk)

L'objectif du concours est l'examen de l'évolution actuelle selon diverses perspectives propices à une perception des rapports. En nous basant sur une "architecture de la perception humaine" (Klaus Nicolai), nous différencions « Exploration » et « Modélisation » de la perception, d'après les dimensions spatio-temporelles humaines existantes:

- _ cosmique
- _ globale
- _ sociétale
- _ culturelle
- _ sociale
- _ transcendente
- _ mentale
- _ psychique
- _ sensorielle
- _ organique
- _ neuroélectrique
- _ biochimique
- _ génétique
- _ (sub)atomique

L'art des médias reflète ainsi une culture constituée d'une participation globale et d'une mise en réseau des technologies électroniques. En quoi la représentation du monde et l'interconnexion électronique affectent-ils notre perception? Comment notre perception peut-elle se modifier pour gérer convenablement ce potentiel d'interconnexion? Et comment la perception de l'intérieur et de l'extérieur de l'Homme se réorganise-t-elle dans ce processus? Quelle est l'importance du réseau en tant que *Social Network* pour une culture de l'auto-organisation évoluant sans cesse, ainsi qu'une nouvelle structure du savoir, de la formation et de l'intelligence? Comment les processus de médiatisation affectent-ils la perception humaine en termes de spatialisation et d'universalisation?

Comment les interactions entre les acteurs sociaux changent les relations sociales et la formation d'identité individuelle suite à l'utilisation des médias mais aussi à une dépendance croissante des médias? Comment se comportent les supports de l'information-communication lorsqu'ils sont directement transmis à la perception sensorielle?

Les applications artistiques offrent la possibilité au public de s'exercer à une pratique responsable de la perception tout en prenant activement part aux "protocoles expérimentaux". Le but est ici d'adopter une position convenable à l'égard des potentiels humains et naturels. Le concours soutient la recherche de modèles dynamiques pour l'exploration, l'essai et le développement d'une perception multidimensionnelle de l'espace et du corps. Pour cela, il s'agit essentiellement d'effectuer des examens expérimentaux des interactions entre la technologie innovatrice et les processus de compréhension et d'accord des personnes, mais aussi entre les nouveaux médias et la culture traditionnelle. Le festival CYNETART souhaite, en premier lieu, encourager les productions intégrant des performances et des installations innovantes mettant l'accent sur l'expérimentation.

Format des évènements / Protocole expérimental :

- I. Le quotidien musicalisé de la culture digitale – Automatic Clubbing (« PopCultureArt »)
- II. Internet comme lieu de ré-organisation spatial, sociétal et social (Social-Art & Political-Art Network/Software)
(NetSocialArt)
- III. Internet comme espace virtuel des interactions et co-productions physiques
(Environnement interactif et virtuel grâce à une mise en réseau)
(BodyNetArt)
- IV. Paramètres de la nature physique – Perception du monde intérieur – Le corps comme espace (HumanScienceArt)